Une image contenant texte, Police, logo, Graphique

Description générée automatiquementUne image contenant Police, texte, Graphique, logo

Description générée automatiquement

Appel à projets PADA 2

2024 – 2e promo

FAQ

Avec le soutien de

* Existe-t-il des critères de taille de structure pour candidater ?

Nous souhaitons avant tout permettre à de nouveaux entrants de développer leur stratégie de collecte. Nous ne souhaitons pas indiquer de taille maximale en termes d’effectif ou de chiffre d’affaires. Cependant, nous demandons aux candidats d’avoir réalisé moins de 153 k€ de collecte de fonds privés (hors compte emploi ressources) en 2023 (ou 2022 si chiffres 2023 non disponibles)

* Les fondations abritées peuvent-elle candidater ?

Oui, toutefois nous demandons aux structures de prendre soin de vérifier que la fondation abritante les autorise à collecter.

* Une structure peut-elle répondre à l’appel à projet sans rescrit de mécénat ?

Oui, nous demandons toutefois aux structures de vérifier qu’elles remplissent bien les critères d’éligibilité.

* Les structures françaises dont l’action se déroule à l’international peuvent-elles candidater ?

Oui, mais elles doivent s’assurer qu’elles ont la capacité de collecter.

* Quelles sont les thématiques éligibles ? Est-ce qu’une organisation agissant dans le domaine de la santé peut candidater ?

Toutes actions menées en lien avec des publics précaires ou fragiles entrent dans les axes soutenus, y compris les actions en lien avec la santé.

* Quel sera le déroulé des sessions d’accompagnement ?

L’accompagnement se fera en 4 phases :

* Phase de Diagnostic stratégique à l’aide d’outils d’autodiagnostic
* Alignement de la stratégie globale de l’organisation et de la stratégie de collecte
* Définition des axes de développement pour aller vers un plan d’action
* Construction du chemin de collecte de votre organisation, à l’aide d’un carnet de voyage

A l’issu du parcours, les structures auront défini leur « mix de collecte ».

* Quels sont les dates du programme ?

La deuxième édition du PADA s’étendra d’avril à novembre 2024.

Le Kick-off  du programme se fera en visio le 26 avril.  
La première rencontre en présentiel aura lieu à Paris, le 22 Mai après-midi.